

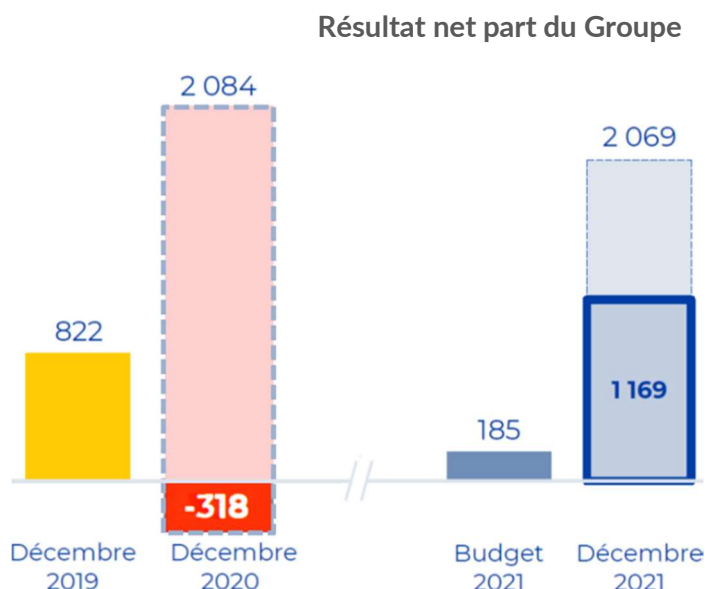


BILAN GROUPE LA POSTE

L'ESSENTIEL DES EVOLUTIONS DU GROUPE EN 2021

- Une progression de +11% du chiffre d'affaires à 34,6 milliards d'€
- Un volume de colis traités en forte croissance à plus de 5051 millions d'objets
- La création de la branche Grand Public et Numérique en juillet, qui regroupe le Réseau et la branche numérique afin de créer un puissant distributeur grand public omnicanal au service des clients particuliers, professionnels et des petites collectivités
- La compensation des missions de service universel postal pour maintenir le modèle économique de la distribution et de la collecte 6 jours sur 7
- Les effets de la crise sanitaire tout au long de l'année, générant de l'absentéisme et affectant durement le marché de l'imprimé publicitaire notamment à la suite de la fermeture des grandes surfaces au 1er quadrimestre.
- L'accélération du développement à l'international et l'accélération de la mise en œuvre d'une stratégie de développement durable
- La participation de La Banque Postale dans CNP Assurances à hauteur de 78,95% en fin d'année

	décembre 2020	décembre 2021
RNPG publié	2084	2069
Apports des titres CNPA	3600	
Dépréciation des actifs courrier Maison mère	-900	900
Impôts différés actifs	-298	
RNPG retraité	-318	1169

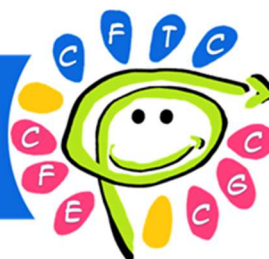


Le RNPG 2021 atteint 2 milliards d'€, contre -318 millions en 2020

Ce résultat est le fruit du travail des Postiers et de la stratégie de diversification du Groupe soutenue par les actionnaires. Cette dynamique a permis de compenser la baisse de volumes du courrier. Les Postiers trouveront la traduction de leur engagement à travers le versement d'une prime d'intéressement, grâce à l'accord signé par la **CFTC** et la **CFE-CGC**.



**UN GROUPE...
DES ENTREPRISES...
TOUS POSTIERS !**



BGPN UN MODELE DE VALEUR HYBRIDE

La création de valeur est générée par des activités dont le fonds de commerce est détenu en propre et par des prestations refacturées aux autres Branches du Groupe.

Plus de 8 milliards d'€ générés par les activités de la BGPN ainsi que par les produits et services qu'elle commercialise pour le compte des branches.

PNB du portefeuille clients LBP gérés en Réseau :
3 430 M€

seuls les coûts refacturés sont comptabilisés en revenu en BGPN : 1944 M €

Activités commerciales LPM et Chronopost gérées en Réseau :
150 M€

seuls les coûts refacturés sont comptabilisés en revenu en BGPN : 63 M €

Poursuite des projets de transformation

Le plan de transformation se poursuit en 2022 avec une accélération des projets de digitalisation et une ambition forte sur le renforcement du maillage partenarial :

- 293 transformations
- 363 créations de partenaires

	M€
Activités Grand Public	
Courrier et Services	2149
Colis	583
Filiales	
Docapost	693
LP11 (activité data)	90
LPSAP (veiller sur mes parents)	2
Autres	14
Activités & services pour compte de tiers	
Refacturation Réseau (LBP + SCC)	2358
Refacturation Numérique	104
Refacturation DRC	42
Missions de Service public	689
CA BGPN	6724

Bureaux de Poste	7 273
Facteurs Guichetiers	1 280
Maisons France Services	524
Partenariats	9 740
Agences communales	6 737
Poste relais	3 003
Autres points de contact	25
Points de contact au 31/12/2021	17 038

En 2021, la progression du chiffre d'affaires de la Branche Grand Public et Numérique est liée au développement des activités commerciales, tous les segments de l'activité étant en croissance.

Le chiffre d'affaires se décompose entre :

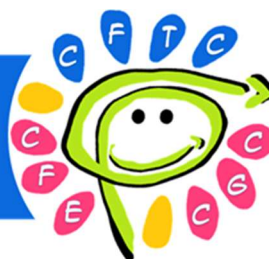
- les activités commerciales (3 531 M€ en 2021 contre 3 134 M€ en 2020)
- les activités et services pour compte de tiers (2 503 M€ en 2021 contre 2 426 M€ en 2020)
- les missions de service public (689 M€ en 2021 contre 691 M€ en 2020).



UN GROUPE...

DES ENTREPRISES...

TOUS POSTIERS !



IMPACTS SUR LES EFFECTIFS

Outre les départs en retraite, se pose la question du devenir des effectifs liés à l'activité Courrier particulièrement les Facteurs. Or, le Facteur personifie le **tiers de confiance** que La Poste veut cultiver pour son développement économique.

Faire du réseau des facteurs le 1er réseau connecté de service de proximité.

Dans ce dispositif le Facteur évolue d'un rôle d'agent prestataire du service public à portail commercial de proximité pour l'ensemble des prestations du Groupe (livraison de médicaments à domicile, portage de repas, veiller sur mes parents...).

Évolution des effectifs du Groupe (en équivalents temps plein en moyenne)	* 2021	2020
La Poste Groupe	244 980	248 906

* Fonctionnaires, CDI, CDD, dont contrats professionnels pour La Poste, hors contrats professionnels pour les filiales.

Répartition des effectifs par branches dans le monde en équivalents temps plein		
2021	ETP Moyen	%
Ensemble Groupe		
Services-Courrier-Colis	114 238	46,6
GeoPost	54 743	22,3
Réseau La Poste	41 072	16,8
La Banque Postale	21 488	8,8
Numérique	7 421	3,0
Groupe	6 018	2,5
Total	244 980	100

La mission de Service Universel Postal a désormais un schéma de compensation similaire aux trois autres missions de service public : **existant mais insuffisant.**

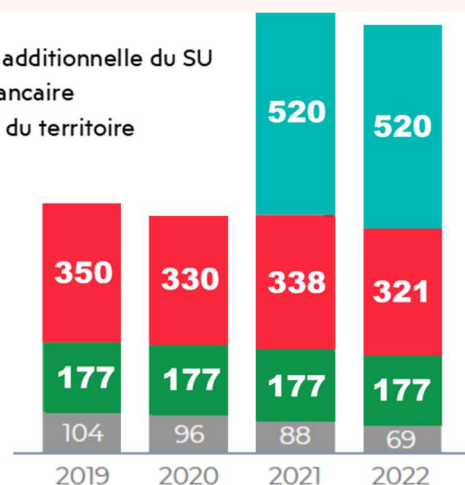
La compensation était assurée par les usagers et non par l'Etat qui donne la mission de service public à La Poste. Alors que la baisse des volumes courrier et ses conséquences ont été anticipé par le Groupe, l'Etat s'est défaussé en faisant porter le poids de la compensation aux usagers par l'augmentation des tarifs et sur un secteur privé trop faible sur ce marché. A l'été 2021, le gouvernement a annoncé une dotation budgétaire annuelle, modulée en fonction des résultats de qualité de service (évaluée par l'ARCEP). Néanmoins, les sommes indiquées, pertinentes pour 2019 représentent moins de la moitié du surcoût généré par le Service Universel Postal en 2020.

La pression sur la maîtrise des coûts, y compris en termes d'effectifs, concerne toutes les branches, avec un impact fort sur le Courrier-colis.

La compensation partielle des coûts du SU, comme la baisse des volumes du courrier, contribuent à cette pression.

La stratégie de diversification des activités du Groupe est un des leviers pour faire baisser cette pression.

■ compensation additionnelle du SU
■ accessibilité bancaire
■ aménagement du territoire
■ presse



**UN GROUPE...
DES ENTREPRISES...
TOUS POSTIERS !**



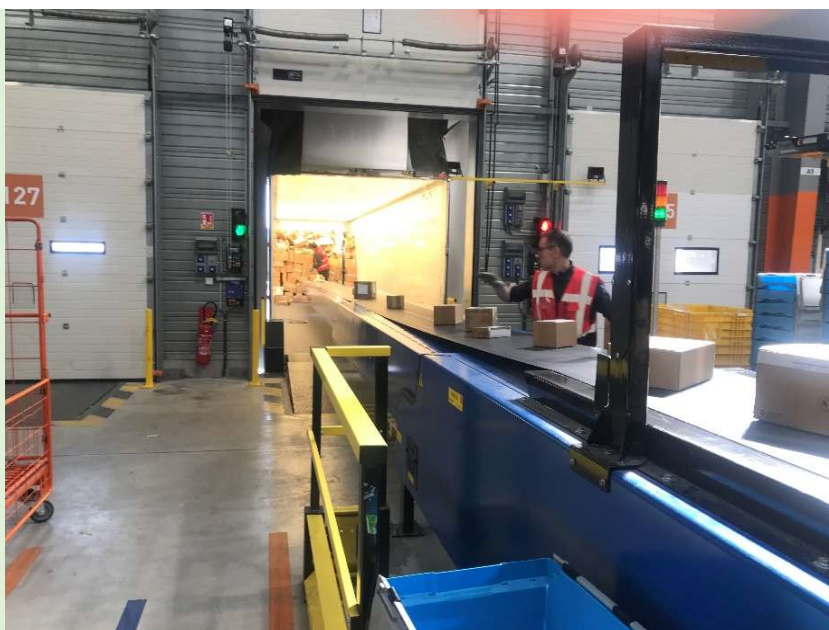
VISITE DE LA PFC IDF NORD – LE THILLAY

Le 25 mars, les administrateurs du Conseil d'Administration du Groupe La Poste ont effectué une visite de la PFC IDF NORD installée au Thillay dans le Val d'Oise, à 6 km de l'aéroport de Roissy. D'une superficie de 17 000 m² elle a nécessité un investissement de 30 millions d'euros, pour répondre à la forte croissance du e-commerce. En effet, l'Île-de-France représente 25% des colis distribués en France et plus de 30% de nos clients résident en région parisienne.

Cette plateforme Haute Qualité Environnementale répond à toutes les normes environnementales et les 220 postiers qui y travaillent ont suivi une formation adaptée.

La PFC Le Thillay est une relocalisation du site de Gennevilliers qui a, quant à lui, été transformé pour devenir une plateforme multi-activités destinée à la préparation, la distribution et le traitement des colis en région parisienne.

Le site de Gennevilliers traitait 12.000 colis/heure contre 30.000 pour le Thillay. Cette nouvelle capacité de traitement, comme les 34 liaisons directes, permettent de réduire le circuit de distribution à 24 heures et de réduire les coûts de transport avec un gain de 22 centimes du colis.



CONTEXTE INTERNATIONAL

• La guerre en Ukraine

Les activités courrier et colis sont faiblement exposées en Ukraine mais davantage en Russie, via la filiale DPD Russie, dont l'activité repose essentiellement sur des flux domestiques.

Compte-tenu des sanctions internationales sur l'économie russe et des contre-sanctions prises par la Russie, la santé financière de DPD Russie pourrait être compromise.

L'Union Postale Universelle n'a pas décidé de stopper les flux de courrier-colis relevant du service public à destination des deux pays.

L'exposition de La Banque Postale est limitée, contrairement à la CNP. Les mesures d'embargo sont concrétisées par la sortie du réseau interbancaire Swift de plusieurs banques russes et l'arrêt du service Western Union pour la Russie et la Biélorussie.



UN GROUPE...

DES ENTREPRISES...

TOUS POSTIERS !