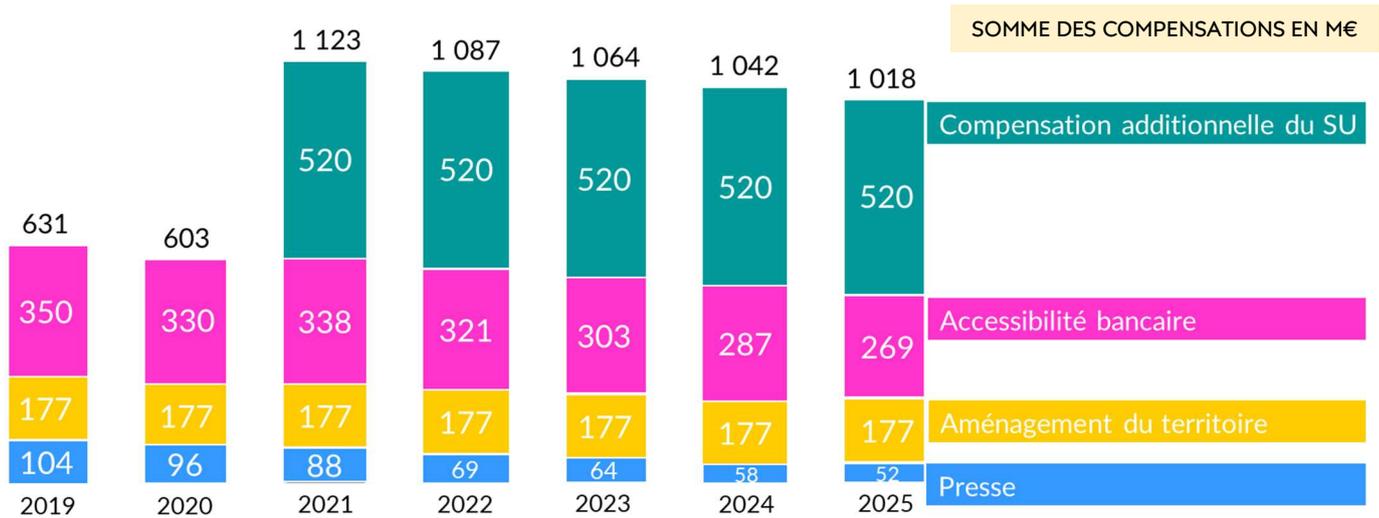




UNE TRAJECTOIRE FINANCIERE POUR ACCOMPAGNER LE PLAN STRATEGIQUE 2030

Maître-mot : Maîtrise des coûts et investissements

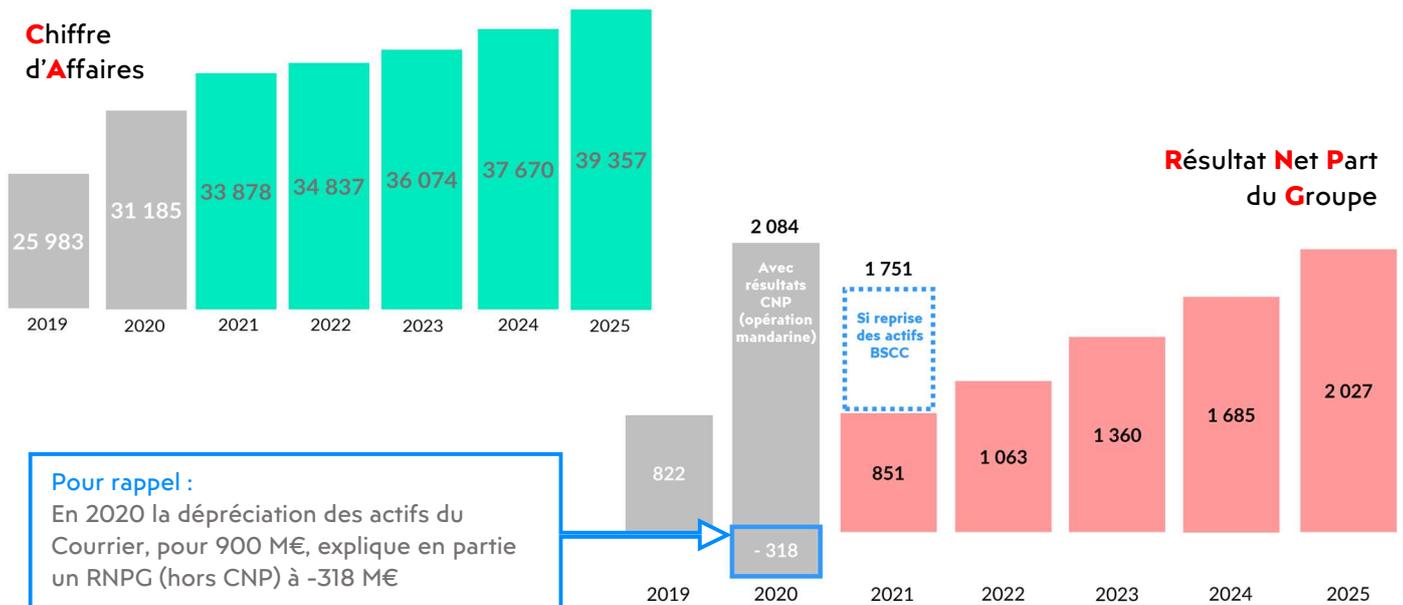
Il a fallu attendre les décisions sur les compensations des missions de service public pour définir la trajectoire financière accompagnant le plan stratégique



Répartition sur base des coûts attribuables du SU 2021 (480M€ BSSC, 40M€ CRAT) sur l'ensemble de la trajectoire

Outre les compensations de l'accessibilité bancaire, de l'aménagement du territoire et de la Presse, pour la première fois l'Etat versera 520 millions d'euros en 2021 au titre du Service Universel.

La baisse du taux d'imposition de la cotisation sur la Valeur Ajoutée des Entreprises à partir de 2021 (la VAE abonde le fond de péréquation) sera compensée à hauteur de 70 millions d'euros jusqu'en 2025.



UN GROUPE...

DES ENTREPRISES...

TOUS POSTIERS !



SOUTIEN AU PLAN STRATEGIQUE

1. UNE POLITIQUE D'INVESTISSEMENT

NUMERIQUE : Projets Intelligence Artificielle, Identité Numérique, Digiposte, La Poste en Ligne, etc.

RESEAU LA POSTE : Stratégie de digitalisation

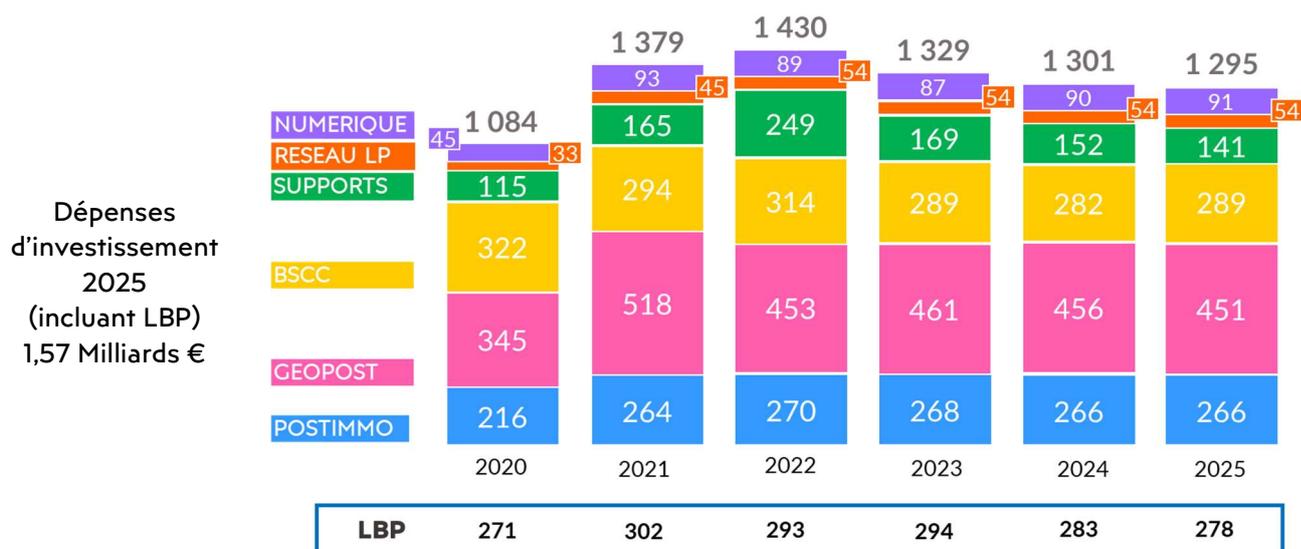
VEHIPOSTE : Electrification des centres-villes, parc électrique, capacité d'emport accrue pour le e-commerce

BRANCHE SERVICE COURRIER COLIS : Nouvelle gamme courrier, schémas directeur industriel, P2, P3, nouveaux projets (place des services, expérience client...)

GEOPOST : Investissements capacitaires pour accompagner la croissance des volumes (Hub 6 UK, Hub Chronopost IDF, etc.), investissements Technologies de l'Information, livraisons vertes dans 225 villes européennes

IMMOBILIER : Accompagnement de la transformation du parc immobilier (Résidence Services Séniors, logistique urbaine, rénovations, etc.)

LA BANQUE POSTALE : Projets informatiques visant à améliorer l'expérience utilisateur, structuration des offres en écosystème omnicanal, réglementaires...



2. UNE POLITIQUE DE MAITRISE DES CHARGES

Particulièrement...

BRANCHE SERVICE COURRIER COLIS ; Coûts de structure et productivité sur l'activité traditionnelle via la digitalisation, l'automatisation, l'Intelligence Artificielle, la sous-traitance et l'intérim pour adapter la variabilité de la charge

RESEAU LA POSTE : Renforcement de la logistique, élargissement de la gamme de services proposés par les partenaires, optimisation des activités support, renforcement de l'omnicanal, réduction des charges de -2,1% par an



UN GROUPE...

DES ENTREPRISES...

TOUS POSTIERS !