

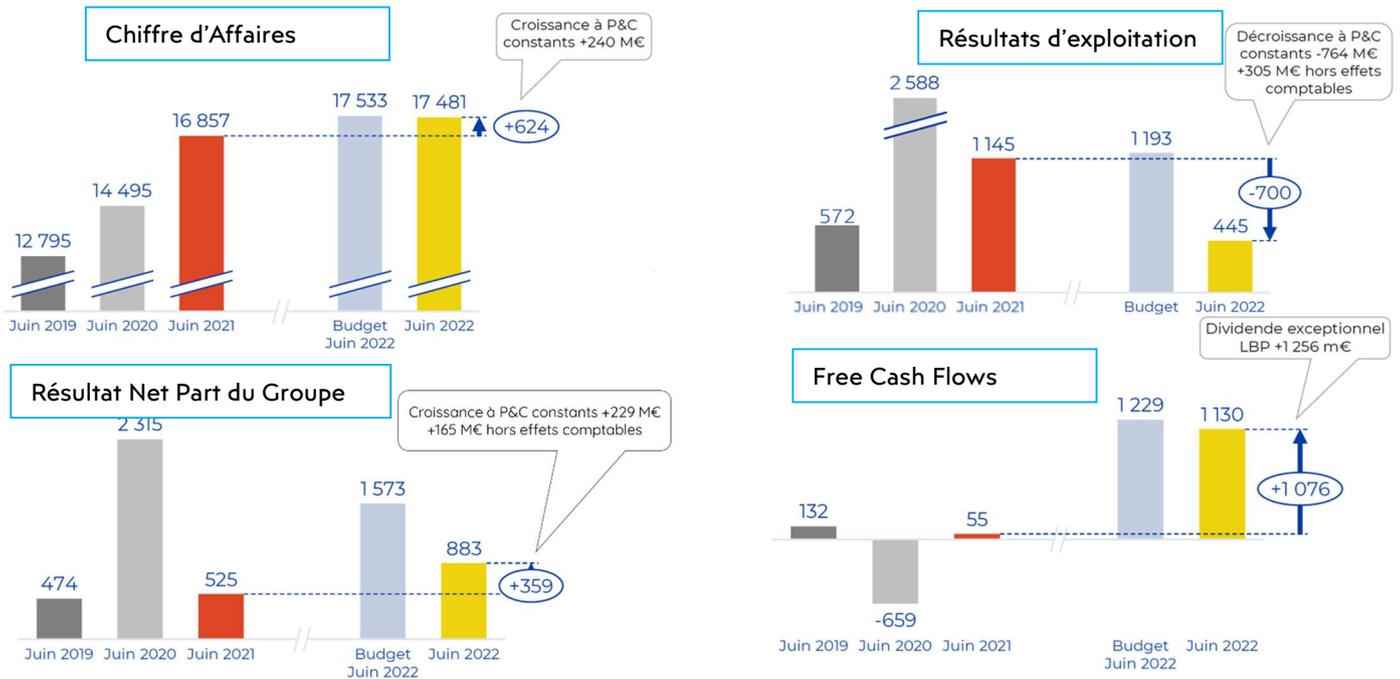


COMPTES SEMESTRIELS

Un premier semestre contrasté

Les résultats intègrent les premiers effets d'un contexte macroéconomique adverse, marqué par la hausse des prix des matières premières, le retour de l'inflation et la hausse des taux d'intérêt. Alors que l'e-commerce se normalise après la levée des restrictions liées à la crise sanitaire dans de nombreux pays.

INDICATEURS FINANCIERS

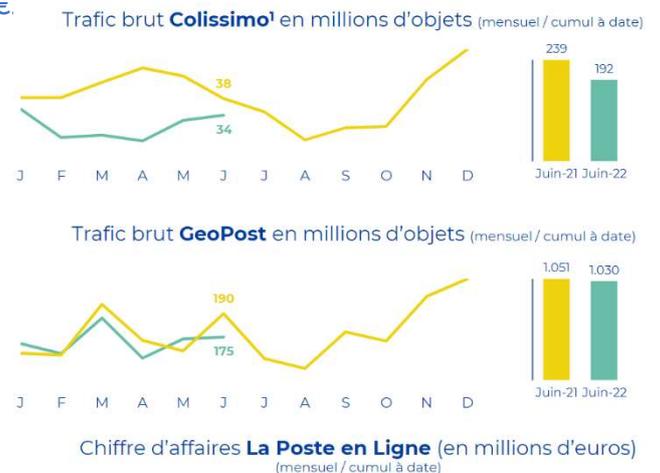


Des éléments comptables exceptionnels

- La dépréciation de l'ensemble des actifs du Courrier Maison Mère pour un montant de -912 M€, conséquence de la dégradation des résultats du Courrier réalisée sur des hypothèses d'inflation pour les prochaines années, malgré la compensation de l'état obtenue en 2021 au titre du SU.
- Le projet de cession de la totalité des titres de DPD Russie qui entraîne une dépréciation de l'intégralité des immobilisations pour un montant global de -157 M€.
- La reconnaissance des impôts différés : enregistrement d'un produit de +903 M€ en raison d'une amélioration significative des perspectives de résultat fiscal du groupe d'intégration fiscale de La Poste à la suite du rachat des intérêts minoritaires de CNP Assurances.
- Les dividendes reçus de La Banque Postale pour un montant de 1 542 M€ dont 1 256 M€ versés à titre exceptionnel.

Des éléments macroéconomiques

- Le contexte macroéconomique adverse se caractérise par une forte inflation et un repli des ventes de produits e-commerce par rapport au Semestre 1 de 2021.



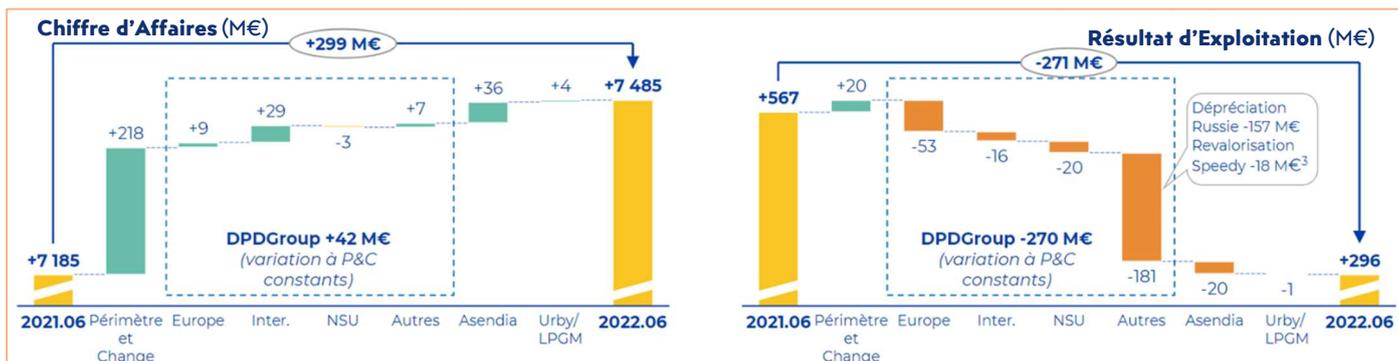
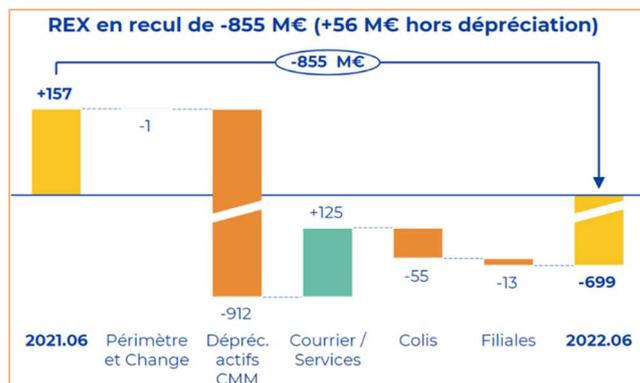
UN GROUPE... DES ENTREPRISES... TOUS POSTIERS !

CFTC La Poste / 09 rue Colonel Avia 75015 / 01 43 90 21 81 / snlpcfct@gmail.com

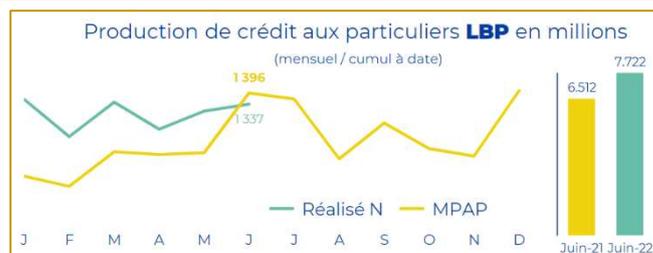
CFE-CGC Groupe La Poste / 90 rue Lafayette 75009 / 01 48 24 77 32 / cgclaposte@gmail.com

BSCC : Résultat d'exploitation en progression (si on retire la dépréciation des actifs du courrier) dû à l'augmentation des tarifs, la compensation du SU et une forte maîtrise des charges. Colissimo subit un ralentissement des volumes du e-Commerce alors que le volume e-Paq (petits paquets internationaux) est impacté par la nouvelle directive douanière.

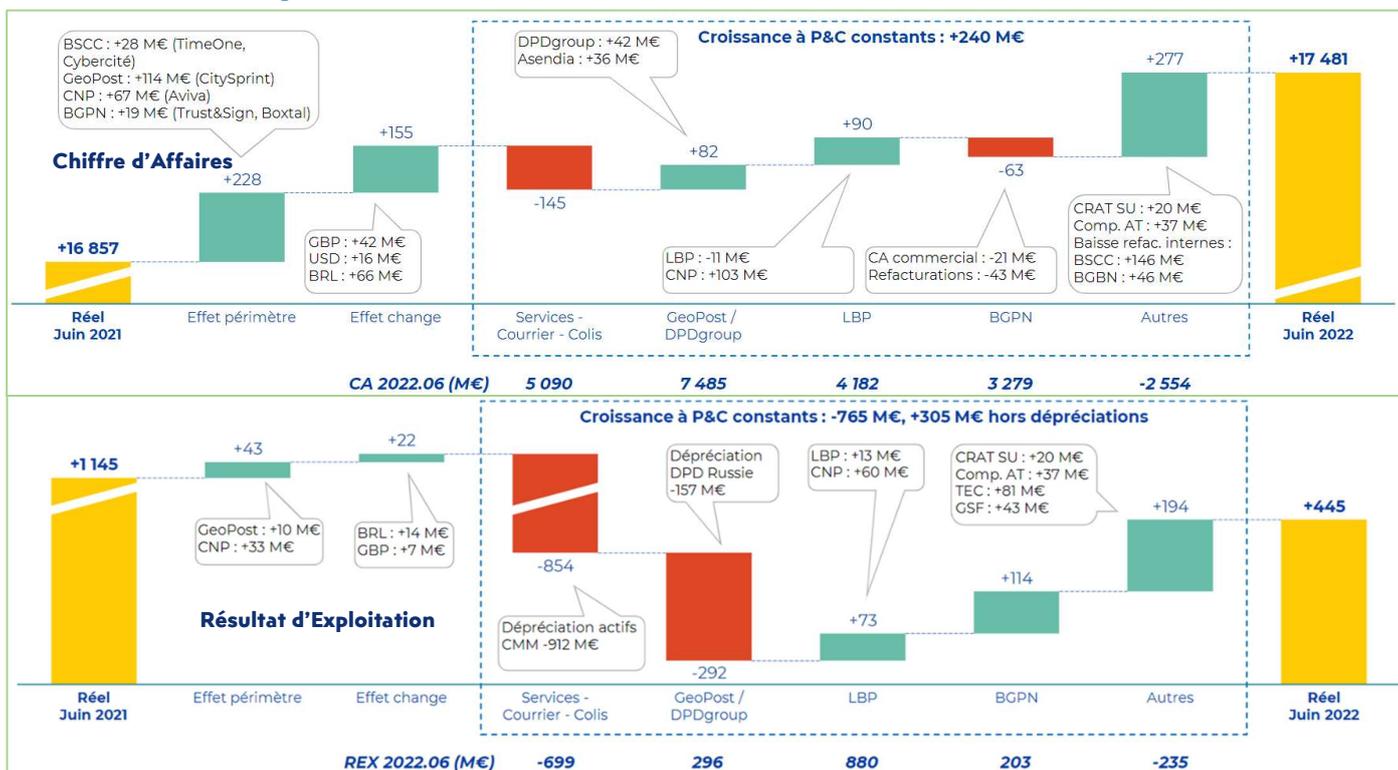
GEOPOST : Résultat d'exploitation impacté par la dépréciation des actifs de DPD Russie et un recul des volumes du e-Commerce. Chiffre d'affaires en hausse, porté par une bonne gestion des augmentations tarifaires.



LBP : Résultat d'exploitation en progression porté par l'international et le crédit.
Produit Net Bancaire en hausse de 5,2% par rapport 2021.



BGPN : Résultat d'exploitation en progression de 203 M€ grâce aux compensations du SU et à de fortes économies réalisées sur les charges.



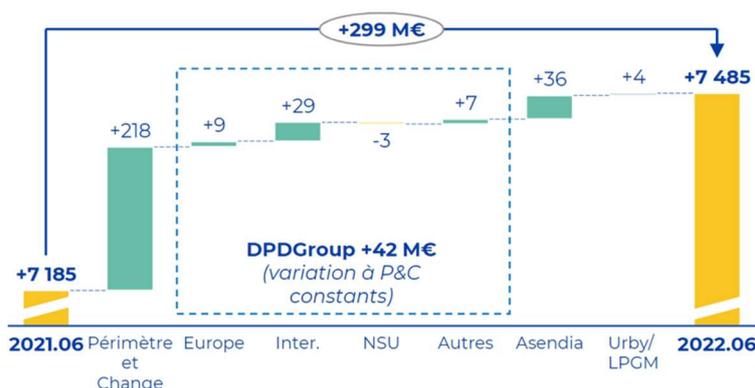
STRATEGIE 2030 DU GROUPE LA POSTE

L'analyse des comptes semestriels 2022 du Groupe La Poste le montre bien, la stratégie de diversification des activités du Groupe est une chance pour La Poste.

Le principe de ne pas mettre ses œufs dans le même panier guide le Conseil d'Administration. Les comptes semestriels démontrent que le Groupe La Poste est une entreprise solide qui résiste aux actuelles turbulences des marchés.

Les résultats sont portés notamment par la croissance externe et plus particulièrement par l'international pour Géopost avec DPDGroup comme pour la banque grâce à CNP.

Chiffre d'affaires (M€)



BANCASSURANCE INTERNATIONALE

Chiffre d'affaires Epargne / Retraite (Md€)

Effet périmètre Aviva 2,6 Mds€



Taux d'UC 87,0% → 66,1%

Chiffre d'affaires Protection (Md€)



Encours fin Epargne / Retraite (Md€)

Effet périmètre Aviva 25,1 Mds€



Taux d'UC 76,3% → 58,1%

Si l'on peut se satisfaire des résultats induits par la stratégie de diversification des activités, il n'en reste pas moins que les activités du cœur de métier historique de La Poste sont confrontées à un déclin irrémédiable et donc à une baisse des emplois.

Les deux entités connaissant les plus fortes diminutions d'effectifs sont La Poste SA (employant notamment les Facteurs) et Mediapost spécialiste de prestations ayant trait à des flux papier, telles que la publicité adressée et la distribution de flyers.

Seuls les effectifs du colis express augmentent chez Géopost.

POUVOIR D'ACHAT DES POSTIERS

Le résultat des négociations salariales ne reflète pas l'investissement des Postiers au service de leur entreprise. Ainsi à chaque augmentation du SMIC, les négociations sur les bas salaires contribuent à un tassement des grilles salariales au détriment des échelons suivants.

Malgré les incitations gouvernementales auprès des entreprises, La Poste priorise la consolidation du Groupe au détriment d'une redistribution à tous ses salariés,



NOUVELLE GAMME COURRIER

Au 1^{er} janvier 2023, sera mise en place la nouvelle gamme courrier qui fait suite à l'obtention de la compensation du Service Universel de 520 M€ :

- Allongement des délais de distribution de nombreux produits (dont le passage de J+2 à J+3 pour la *Lettre verte*, la *Lettre recommandée* et la *Lettre suivie*)
- Suppression de la *Lettre prioritaire* papier en J+1 et maintien d'une *Lettre en ligne* en J+1
- Suppression de l'offre *Ecopli* (J+3/4) pour les particuliers
- Nouvelles offres égrenées en J+2 : la *Lettre Services Plus* (à destination des particuliers) et la *Lettre Performance* (à destination des entreprises)

Il s'agit d'un recentrage de la gamme autour d'un délai d'acheminement en J+3 afin de permettre des économies substantielles sur l'ensemble du processus de traitement par la massification des flux.

ENVOIS URGENTS	ENVOIS COURANTS	ENVOIS IMPORTANTS	ENVOIS RECOMMANDÉS	
				*Délais indicatifs
E-lettre rouge *** J+1* 1,49€**	Lettre verte J+3* 1,16€**	Lettre Services Plus J+2* 2,95€**	Lettre recommandée J+3* 4,83€**	**A partir de / Nets de taxe
Distribuée le lendemain	Option de suivi	Plus de services	Preuve de dépôt et de distribution	***e-lettre rouge = lettre en ligne
Courrier digital imprimé par La Poste et distribué par le facteur		Suivi inclus. Notifications expéditeur et/ou destinataire	Accusé de réception en option****	****Voir conditions contractuelles
Envoi avant 20h Distribution le lendemain****	La fonction de suivi +0,50€	Prise en charge depuis la BAL possible		
		Compensation forfaitaire en cas de délai excessif****		

Les timbres achetés avant le 1^{er} janvier 2023 seront utilisables.

L'acheminement se fera dans les nouvelles conditions de délai à partir de 1^{er} janvier 2023

- Fin des liaisons aériennes dans l'Hexagone
 - Fin des liaisons nationales urgentes (- 35% de km parcourus)
 - Un seul tri par destination (temps pour un tri facteur plus fin)
 - 1 à 2 heures de travail de nuit en moins en PIC
- ➔ Economies attendues : de 120 à 130 M€

Pour l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques, des Postes et de la distribution de la presse, les tarifs de la nouvelle gamme répondent aux principes d'abordabilité. L'ARCEP demande à La Poste d'organiser un retour d'expérience en 2023 pour permettre de fixer l'encadrement des tarifs 2024 et 2025.

Malgré la compensation de 520 M€ et la nouvelle gamme, le SU reste déficitaire pour au moins 400 M€.

CLASSEMENT MONDIAL DES OPERATEURS POSTAUX (CA 2021)

JAPAN POST	87 195 M€	
CHINA POST	84 410 M€ *	
DEUTSCHE POST DHL GROUP	81 747 M€	
USPS	67 487 M€	*CA 2020
LA POSTE GROUPE	34 609 M€	
ROYAL MAIL	15 041 M€	
POSTE ITALIANE	11 220 M€	
SWISS POST	6 425 M€	
CANADA POST	6 092 M€ *	
AUSTRALIA POST	4 997 M€ *	
BPOST	4 335 M€	

Le Groupe La Poste :
5^{ème} Poste mondiale
2^{ème} en activité internationale¹

¹ CA externe réalisé hors Allemagne par DP DHL : 60,2 Mds€ (donnée publiée par DP DHL). 2^{ème} La Poste, produits opérationnels hors France : 14,2 Mds€.



UN GROUPE... DES ENTREPRISES... TOUS POSTIERS !

CFTC La Poste / 09 rue Colonel Avia 75015 / 01 43 90 21 81 / snlpcftc@gmail.com

CFE-CGC Groupe La Poste / 90 rue Lafayette 75009 / 01 48 24 77 32 / cgclaposte@gmail.com